

TDI. 1 M€ d'ici à deux ans sur un marché de niche

L'entreprise de Vaulx-en-Velin a mis au point un logiciel d'édition d'étiquettes compatibles avec tous les transporteurs.

À chaque transporteur son étiquette. Les logisticiens connaissent bien cette particularité. Avec sa gamme logicielle Expedito, TDI résout ce problème : d'après le cahier des charges du transporteur, la solution édite les étiquettes en bonne et due forme, assure la traçabilité des envois, la gestion des plans de transport et des documents de clôture de fin de journée (EDI), le contrôle des coûts et des factures... « Nous sommes en fait un facilitateur

entre le chargeur et le transporteur », résume Laurent Mazard, associé. TDI, créée en 1999, compte six salariés dont deux ingénieurs car elle privilégie les développements. Elle vise 600.000 € de chiffre d'affaires cette année, et un résultat à l'équilibre. Sous deux ans, elle mise sur 1 M€ de chiffre d'affaires. TDI a investi 150.000 € en 2006 dans des infrastructures techniques d'hébergement. Elle finalise un nouvel investissement de 100.000 € afin de parfaire la sécurisation des données, d'autant que les solutions sont de plus en plus souvent proposées en mode ASP.

- www.tdi-france.com